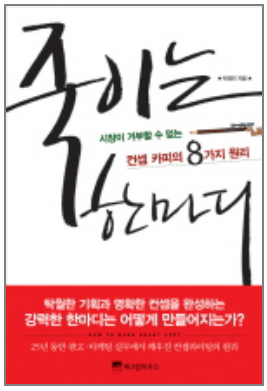
딱 한마디면 충분하다



죽이는 한마디
탁정언 | 위즈덤하우스

성공을 좌우하는 한마디, 카피!

초고속 인터넷망이 좋은 아파트의 기본조건으로 대두하던 2000년대 초반, 현대나 삼성, GS, 대우 건설 등에 비해 열세였던 대림산업은 'e-편한세상'이라는 이름을 선택한다. 그리고 '초고속 인터넷망이 좋은 아파트'라는 명확한 컨셉을 이 한마디로 포지셔닝하여 업계를 압도한다. 광고 마케팅 비용 절감은 물론이었다.

상품의 속성을 쉽고 매력적인 한마디로 표현하는 것이 바로 카피의 힘이다. 어떤 말을 붙이느냐에 따라 베스트셀러를 탄생시킬 수도, 이슈를 만들어 낼 수도 있다. 그렇다면 말 그대로 '죽이는 한마디'를 만들어 내는 방법, 따로 없을까?

카피는 언어영역이다

'어떻게 저런 표현을 생각해내지?' 흔히들 컨셉 카피, 광고 카피는 크리에이티브 능력 혹은 타고난 재능이 있어야 쓸 수 있다고 여긴다. 하지만 저자인 베테랑 카피라이터 탁정언의 생각은 다르다. 카피쓰기에서 중요한 것은 기획 컨셉을 가장 잘 표현할 수 있는 한마디를 만드는 '라이팅 기술'이라는 것이다. 어떤 개념의 본질이나 속성을 인식하는 수단은 언어다. 그러므로 마케팅 커뮤니케이션 기획에서부터 끌고 내려온 마인드를 버리고 완전히 언어의 영역으로 넘어와야 한다. 기획 의도를 살릴 수 있는 한마디, 소비자에게 어필할 수 있는 한마디를 만드는 시작은 언어의 기술에 있다.

죽이는 한마디를 완성하는 8가지 원리

하지만 단순히 언어 기술을 익힌다고 해서 최고의 카피를 만들어 낼 수 있는 것은 아니다. 문제는 언어감각이다. 그럼 언어감각을 타고나지 못했다면? 잘된 카피를 많이 살피고 따라 써 보면 된다. 책에서 제시하는 죽이는 한마디의 원리는 8가지다. 내용을 간략히 살펴보면 다음과 같다.

1. **단정** : A=B 공식을 이용하며 미사여구를 줄이고 보다 간단명료하게 컨셉을 제시하는 방법이다. 가구 디자인이 멋지다, 스타일 있다는 컨셉을 구구절절 설명하기 보다 **'리바트는 패션이다'** 라고 단정적으로 표현하여 효과를 극대화한다. 이는 단번에 의미를 와 닿게 만드는 어휘의 직관력을 이용하는 것이므로 직관에 대한 이해가 필요하다.

2. **치환** : 치환은 한마디로 '말 바꾸기'다. 여러가지로 변형 가능한 단어에서 최적의 의미를 갖는 단어를 선택하는 것이다. 바쁜 아침 빈 속을 채워줄 쌀 음료라는 제품 컨셉을 **'아침햇쌀'**이 가장 맛있게 드러내 주듯 신규 브랜드나 제품이 단번에 시장에 진입하는 방법으로 특히 효과가 있다.

3. **충돌 :** 대립되는 단어를 맞붙여 놓음으로써 자극적이고 강력하게 전달하는 이 모순어법은 정신적인 긴장을 일으킨다. **'돈 버는 카드'**는 사물이 암시하는 결과와 충돌을 일으키는 어휘를 사용함으로써 카드가 돈을 헤프게 쓰게 만드는 주범이라는 인식을 절묘하게 변화시키고 있다.

4. **인접 :** 동원참치 초기 광고 **'바다목장'**이 한 예다. 서로 관계가 없는 어휘를 억지로 갖다 붙이는 방법이기 때문에 어려울 수도 있다. 하지만 인접하는 두 어휘가 소비자 편익과 가치에 어필할 수 있는 관련성을 분명히 가지고 있기에 죽이는 한마디의 조건을 만족시킨다.

5. **반전 : '나눌수록 커진다'**는 한마디는 이제 기업광고나 슬로건에 사회공헌을 의미하는 한마디로 자리잡았다. 이처럼 형세를 뒤바꾸는 두 마디를 만들고 그것을 한마디로 통합하는 것이 반전의 원리다. 반전은 말의 극적인 전개로 내재된 스토리를 이해시키고 감정의 동요를 빨리 불러올 수 있다는 장점이 있다.

6. **부정 :** 에이스침대는 침대를 다른 가구에 맞추는 소비자 구매행태를 변화시키기 위해 **'침대는 가구가 아닙니다'**라는 명카피로 과학설계기반의 침대 전문회사로 단번에 포지셔닝을 전환했다. '아니다'라고 부정하는 어법은 오히려 의도하는 목표로 구매자의 마음을 돌릴 수 있는 강력한 힘을 지닌다.

7. **의미부여 :** 앞서 제시한 여섯 가지 원리를 종합적으로 활용하여 말에 의미를 부여하는 방법이다. 이 세상 어떤 여자도 나의 아내보다는 아름답지 않을 것이라는 인식에서 끌어낸 **'아내는 여자보다 아름답다'** 라는 카피는 '아내와 함께 마시는' 커피 제품에 의미를 부여한 것이다. 내 마음대로 새롭게 의미를 만드는 것이기 때문에 말이나 글로는 쉽게 표현되지 않는 상황도 이 방법으로 해결의 실마리를 잡아나갈 수 있다.

8. **영어 짜맞춤의 원리 : 'Impossible? I'm possible' , 'OK SK'**와 같이 영어는 스펠링 하나로도 멋지게 반전을 가져올 수 있는 재미있는 언어다. 비슷한 발음과 반복되는 어휘를 나열하면서 기억하기 쉽게 전달하여 기발한 카피를 만들 수 있다. **'I♥NY'**와 같이 같은 발음의 한글이나 같은 의미의 그림 문자를 이용하여 치환할 수도 있다.

베테랑 카피라이터의 실전 강의

25년 베테랑 경력 카피라이터 '탁정언'. 그 이름 만으로도 이 책에 무한한 신뢰감이 느껴진다. 전작에서 일관성 있게 컨셉의 중요성을 강조해오던 그가 컨셉 의도를 제대로 전달하는 '죽이는 한마디'를 만드는 노하우를 일러주고 있으니 말이다. 한 권으로 카피라이팅 실전 혹은 죽이는 한마디 강의 역할을 돈독히 해내고 있다고 해도 과언이 아니다. 더욱이 한마디로 사람들의 마음을 사로잡은 순간들, 더 뛰어난 컨셉 카피에 굴복당한 사연들은 그의 실무 현장 경험과 지식, 그리고 열정을 느끼고 배울 수 있는 좋은 기회다.

딱 한마디면 충분하다

새로운 사업 컨셉, 상호, 브랜드, 전단광고, 프리젠테이션 오프닝, 연설문 헤드라인 등 '죽이는 한마디'는 전체 기획의 성공에 종지부를 찍는 역할을 하곤 한다. 이는 기업 현장뿐만 아니다. 사람들에게 강하게 어필할 수 있는 개성있는 자기 소개, 개인 블로그 포스팅 제목, 심지어 의도를 전달하려는 문자 메시지 하나에까지 적용할 수 있다. 타고난 언어감각의 소유자로 어깨를 으쓱할 수 있는 경험을 이 책이 도와줄 것이다. Impossible? I'm possible! 역시 딱 한마디면 충분하다.

교보문고[북모닝CEO]편집팀